

RAGIONERIA 1 2009/2010

SETTIMANA 2
05, 06, 07, 08

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimana: 02	
Lezioni: 05, 06, 07, 08	
Fascicolo contiene: copertina+01p	
Stampati lucidi	n. 03
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Casi	n. 05

SCHEDA SETT	02 02	Lezioni 05, 06, 07, 08
------------------------	------------------	-------------------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
3 fascicoli, lucidi	X	X	
Scheda di sintesi	X	X	
Materiale didattico d'aula	X	X	
Casi aziendali	X	X	
Testi			
Lecture integrative			

Lezioni

Modello del bilancio destinato a pubblicazione. Il quadro di riferimento

Il bilancio destinato a pubblicazione: il quadro normativo paranormativo di riferimento.

Modello del bilancio destinato a pubblicazione. Uno schema metodologico d'analisi

I diversi livelli d'analisi.

I livello d'analisi. I principi cardinali del bilancio. Approfondimenti

I principi cardinali del bilancio. I principi di chiarezza, correttezza e verità. Un'analisi linguistica. Un'analisi economico-aziendale finalizzata a cogliere le variabili condizionanti i soggetti, l'oggetto, lo strumento del bilancio, il contesto normativo e socio-economico. L'analisi attraverso la ricerca delle determinanti: completezza e precisione. L'analisi attraverso specifici profili d'osservazione: il profilo convenzionale ovvero il punto di vista normativo e degli strumenti di riempimento; il profilo di politica comunicazionale ovvero il punto di vista dell'impresa; il profilo comunicazionale atteso ovvero il punto di vista degli stakeholders. Verso la costruzione di un modello di analisi.

Casi aziendali.

II livello d'analisi. I principi generali del bilancio. Approfondimenti

I principi generali del bilancio. La prospettiva di funzionamento, la competenza economica, la prudenza, la valutazione separata degli elementi, l'immodificabilità dei criteri valutativi. La prevalenza della sostanza sulla forma.

Casi aziendali.

III livello d'analisi. I principi applicativi del bilancio. Approfondimenti.

I principi applicativi del bilancio. Le strutture del bilancio.

Rigidità e flessibilità delle strutture del bilancio. I diversi livelli gerarchici del bilancio. Gli strumenti della flessibilità: la suddivisione delle voci; il raggruppamento delle voci; l'aggiunta di voci; l'adattamento di voci. La comparazione delle voci; il divieto di compensazione tra le voci; altre regole.

Le strutture di conto economico e di stato patrimoniale.

Casi aziendali.

Laboratorio formativo

Lecture

Casi aziendali: Bilancio Tods Spa

Casi aziendali: Bilancio Cimolai Spa

Casi aziendali: Bilancio Goccia di Carnia Spa

Presentazione, analisi e discussione di casi aziendali

Caso aziendale 01. Raccordo tra i contenuti di Economia Aziendale e quelli di R1

Caso aziendale 02. Strutture di CE e SP